

[ENTREVISTA]

Agustín Maciá, Fundador de NUUBO Rodrigo Miranda, Dtor. General y Luis Sánchez, Dtor. Financiero

"NUUBO, una "start-up" especializada en soluciones tecnológicas "inteligentes" aplicando la Textrónica"



Equipo Ejecutivo NUUBO, de izq. a dcha. Rodrigo Miranda, Agustín Maciá y Luis Sánchez

¿Cómo surge NUUBO? ¿Qué objetivos se marcan al fundar la empresa?

Agustín Maciá: A partir de una visión clara y personal, NUUBO nace como una iniciativa empresarial pionera en el desarrollo de soluciones de nueva generación, en el ámbito de la bioingeniería e innovadoras tecnologías de materiales (o smart materials).

Somos una "start-up" centrada en desarrollar soluciones "inteligentes" bajo un nuevo concepto tecnológico: la textrónica (textil + electrónica + Software)

Nuestro principal objetivo es convertirnos en un operador de referencia en el mercado mundial de soluciones de biomonitorización, mediante el desarrollo de la plataforma tecnológica N-System ofreceremos la posibilidad de comercializar soluciones verticales adaptadas a las necesidades de cada cliente, especialmente en sectores como el SANITARIO, el FARMACEUTICO, el DEPORTIVO, el de TELEASISTENCIA, el de SEGURIDAD o el de DEFENSA.

¿Qué aspectos cree que les definen y les caracterizan como empresa?

Rodrigo Miranda: El espíritu NUUBO es vitalista. ¡Somos inconformistas! No sólo perseguimos objetivos empresariales en términos de rentabilidad y generación de valor para nuestros inversores, también buscamos talento para cambiar el mundo, para mejorar la calidad de vida de las personas a las que dirigi-

mos nuestras innovadoras soluciones... Soluciones que parten desde nuestra pasión y vocación de servicio hacia los demás.

Nuestra visión: From-Heart-to-Heart (FH2H). Desde el corazón para el corazón. Nuestro lema: Vale quien sirve. Que las personas que utilicen nuestros productos mejoren su calidad de vida o que gracias a nuestros dispositivos de biomonitorización, algunas incluso salven su vida. Esta es la mejor recompensa para nosotros.

Contamos con dos líneas de trabajo:

La "tradicional": Desarrollo de producto, gestión de la calidad, implantación y soporte para soluciones críticas de nuestros clientes.

La segunda, denominada NUUBO Lab, es el "motor" de nuestra compañía. Esta área de innovación la gestionamos como un proceso natural que forma parte de nuestro ADN y es la base para las soluciones que saldrán al mercado en los próximos años.

Nuestra empresa es totalmente abierta, flexible a nivel de horarios, con esquemas anglosajones de gestión por objetivos, con espacios y zonas de equipamiento deportivo donde probar nuestras propias soluciones. Formamos un equipo profesional joven, con amplia experiencia internacional, donde se combinan MBAs en IESE, junto con formación y experiencia en ámbitos de innovación, desarrollo de producto y científico-tecnológicos.

¿Cómo explicaría la originalidad de NUUBO y su especialización?

Agustín Maciá: NUUBO ofrece, como empresa especializada en bioingeniería, una receta singular en el ámbito de la textrónica, con aplicaciones directas y accesibles, lo que permite democratizar servicios que hasta ahora sólo estaban al alcance de unas minorías.

Los materiales "inteligentes" son una nueva generación de componentes derivados de la nanotecnología, que ofrecen un altísimo potencial a nivel de diseño y desarrollo de nuevos productos. La "textrónica" es un ejemplo de esta tecnología donde

te recoger parámetros biométricos de las personas, tales como la señal ECG (electrocardiograma), respiración, temperatura y posición relativa del usuario (en descanso, de pie, etc.).

¿Puede concretarse más estas aplicaciones y a qué sectores pueden beneficiar?

Agustín Maciá: La plataforma NUUBO BioMonitoring Platform (N-System) permitirá el desarrollo de múltiples aplicaciones, útiles para la monitorización remota de una persona o grupo de personas a la vez.

Por ejemplo, una de las aplicaciones más directas es la de mejorar la calidad de vida de los afectados por un infarto y su proceso de recuperación posterior. La Rehabilitación Cardíaca (RC), es el conjunto de actividades necesarias para asegurar a los cardiopatas (pacientes que han sufrido enfermedades que afecten al sistema cardiovascular) una condición física, mental y social óptimas. El valor de NUUBO consiste en proporcionar una herramienta que el paciente ya conoce y utiliza (prenda textil y teléfono móvil) que le permita seguir con facilidad su programa de RC bajo supervisión profesional. Nuestro reto es hacer "transparente" la tecnología para el usuario final.

Hemos dividido nuestro ámbito de actuación en cuatro segmentos de clientes:

- SPORTS & FITNESS, deporte profesional y medicina deportiva
- SALUD & WELLNESS, hospitales, clínicas y geriátricos
- FARMA & BIOTECH, laboratorios farmacéuticos e investigación
- SOLUCIONES PROFESIONALES, empresas de seguridad, teleasistencia y otras aplicaciones de trazabilidad del individuo, como equipos de primera respuesta y urgencias o defensa.

¿Han sacado ya algún producto al mercado?

Rodrigo Miranda: En la actualidad nos encontramos inmersos en el desarrollo de nuestra plataforma tecnológica, y aunque ya disponemos de producto en fase de prototipo nuestro objetivo es lanzar la primera generación de soluciones y servicios a nivel comercial a principios del próximo año. En paralelo ya estamos trabajando con clientes en proyectos específicos y que tendrán una repercusión sobre todo en el ámbito de la movilidad y telediagnóstico.

¿Cree que se presta el suficiente apoyo a las start-ups tecnológicas desde las instituciones?

Luis Sánchez: La respuesta es afirmativa y nuestra experiencia, positiva. Nuestra compañía ha obtenido apoyo e impulso en diferentes ámbitos.



Agustín Maciá Barber, socio fundador

Por una parte, pertenecemos a la plataforma EURECAN del Grupo Caja de Ahorros de Navarra (CAN). Y contamos con el respaldo financiero y de gestión de inversores independientes y de la sociedad de Capital Riesgo Perennius, que ha confiado en nosotros y comparte plenamente nuestra visión del proyecto. Por otro lado somos empresa NEOTEC. El consejo de administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) ha concedido recientemente a NUUBO la ayuda y financiación en el marco del proyecto NEOTEC. Esta iniciativa tiene como objetivo el apoyo a la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica en España.

En esta misma línea, el apoyo a nivel público ha continuado a través del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Subprograma Avanza I+D, ya que ha aprobado la ayuda para el proyecto LOBIN - "Localización y biomonitorización de pacientes a través de redes inalámbricas en entornos hospitalarios", en el cual NUUBO es uno de los socios del consorcio.

De igual modo hemos recibido el apoyo de la red de Business Angels del IESE, así como también, del área emprendedora del Instituto de Empresa, que nos ha seleccionado como finalistas en la 7ª edición de su Proyecto Escuela BanésPyme-Orange.

¿Qué proyección se marcan para el futuro?

Rodrigo Miranda: Somos ambiciosos, queremos ser líder mundial en tecnologías de biomonitorización sanitaria y deportiva. Podemos y queremos seguir el ejemplo de la investigación biotecnológica en España. Pensamos y diseñamos localmente pero actuamos globalmente. Desde un punto de vista estratégico, estamos ya explorando opciones de capital internacional para la financiación en segunda ronda de nuestra expansión internacional en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. En este sentido hemos sido elegidos como finalista entre más de 750 compañías europeas que se han presentado al "Premio Eurecan European Venture Contest 2008", un certamen que busca el proyecto empresarial más innovador de Europa.



Plataforma de biomonitorización N-System

nuubo

MÁS INFORMACIÓN

www.nuubo.com